

31.05.2022

15.00 Uhr - 15.45 Uhr

Erweitern Sie Ihr Portfolio um digitale Produkte mit Unterstützung eines externen Anbieters, Raphaela Wiedenhaus, Spotzer Digital

Inhalte

Ganz gleich, ob Hosting-, Telekommunikations- oder Verzeichnisunternehmen; der Weg zum Erfolg besteht darin, Ihrem Kundenstamm eine umfangreiche Produktpalette anzubieten, um Kundenbindung auf Jahre sicherzustellen. Um Ihr digitales Produktangebot zu erweitern, ohne die Zahl der Mitarbeiter zu erhöhen, aber dennoch Skalierbarkeit und Qualität zu gewährleisten, bietet sich die Zusammenarbeit mit erfahrenen externen Anbietern an. Aber wie können Sie am besten mit einem externen Anbieter für digitale Marketinglösungen zusammenarbeiten? Spotzer Digital stellt die besten Ansätze für die Zusammenarbeit vor und zeigt auf, welcher Support auch außerhalb der Produktabwicklung möglich ist.

Die Referentin



- Director of Strategic Partnerships bei Spotzer Digital, Mitglied im Executive Leadership Team
- Kommunikationsmanagerin (B.A.) & Interdisziplinäre Medienwissenschaftlerin (M.A.)

Raphaela ist Spezialistin für strategische Partner mit umfassender Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung erfolgreicher Go-to-Market-Modelle für Unternehmen im Bereich des digitalen Marketings.

Bei Spotzer Digital leitet Raphaela strategische Partner und ist für das Management von Partnern in allen wichtigen Gebieten in Europa, Großbritannien und den USA verantwortlich. In mehr als 6 Jahren bei Spotzer Digital hat Raphaela zahlreiche Partner und mehrere auf KMUs fokussierte Digital-Marketing-Produkte eingeführt und strategische Beratung für Unternehmen im gesamten Digital-Marketing-Sektor geleistet.